

en Route*

* noticias INTERROUTE
junio de 2009
número 11

sumario

- **A fondo: Eficacia y eficiencia**
- **Análisis: Innovación**
- **Alianza Microsoft-Interoute en VoIP**
- **Servicios: Cloud IP**
- **Clientes: Stora Enso, AC Hoteles**

editorial

Muchas veces se utilizan términos de la escalada aplicados a los negocios, siendo la cima ('summit', en inglés) el objetivo deseado. Alguien dijo que lo que marca la diferencia es, más que las aptitudes, el "empeño" o la actitud hacia los objetivos que nos hemos propuesto.

Lo normal en grandes ascensos es definir las etapas y los hitos que marcarán el progreso en la dirección acertada, buscando la línea que une los puntos definidos hasta alcanzar la anhelada cima. Seguir la "huella" de otros facilita en ocasiones el viaje, pero no siempre es la ruta óptima para todos y cada uno de nosotros (nuestras empresas). En los negocios sucede algo similar: muchas compañías tienen los mismos objetivos - mercado y productos -, pero lo que diferencia el nivel de éxito es cómo combinan su estrategia (no la estrategia en sí) y la hoja de ruta marcada.

Si aplicamos este principio al entorno de los sistemas de información y las comunicaciones, vemos infinidad de casos donde los resultados obtenidos son similares para distintas empresas, pero la táctica seguida es totalmente distinta y la estructura de costes asociada, también muy diferente.

Ahora que los planes de inversión de las empresas -dada la sequía de las fuentes de financiación externa- pasan por todo tipo de filtros antes de ser aprobados, se agudiza el ingenio; es cuando se buscan nuevas formas de hacer lo mismo, pero de manera económicamente más eficiente. Para ello es necesario cuestionar los modelos utilizados y buscar nuevas formas de conseguir, o incluso superar, los objetivos deseados.

Un dato positivo es que, en momentos de recorte de las inversiones es cuando se definen nuevos paradigmas tecnológicos que dan lugar a negocios más eficientes. Winston Churchill dijo que "la cometa se eleva más alto contra el viento que a su favor". Es con el viento en contra cuando las empresas tienen mayor necesidad de diferenciarse de sus competidores y ser más eficientes, lo que redundará en mayor productividad y, por ende, rentabilidad.

La nueva arquitectura de servicios alojados en la red (cloud computing) se está perfilando como un punto de inflexión sobre cómo se estructuraban e implementaban hasta ahora las políticas de sistemas en las empresas. Servicios que antes sólo se encontraban al alcance de grandes corporaciones se están democratizando y resultan accesibles

a otras capas del mercado que hace unos años de ningún modo habrían pensado que podrían implantar. Sin duda, muchos de ellos redundarán en mejoras de productividad.

Aún estamos en el campo base, pero la línea de subida se perfila más sencilla de recorrer para aquellas compañías que tengan la motivación y el empeño de ser más eficientes y triunfar en un entorno tan cambiante y complejo como es hoy el mundo de los negocios. **Hablemos.**

Diego Matas
Director general
Interoute Iberia

a fondo

Eficacia y eficiencia

El diccionario de la Real Academia nos enseña que "Eficiencia" es la "capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado" mientras que "Eficacia" es la "capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera". Ambos términos se confunden a veces, pero las definiciones nos dicen claramente que para ser todo lo eficaces que se nos pide, es necesario disponer de recursos eficientes.

Las reglas del juego para tener éxito en el mercado han cambiado rápidamente. No basta con trabajar más y mejor que la competencia, porque ésta es global y, en un mundo de servicios, las telecomunicaciones han hecho que las distancias importen poco. Hay que "hacer más con menos" en un entorno que cambia continuamente.

Sin embargo, aún en un entorno así, existen algunos itinerarios claros para los dirigentes de las empresas y no sólo para los responsables tecnológicos. La optimización y consolidación de datos y aplicaciones es uno de ellos. Las aplicaciones, en este caso, no son sólo los programas que se ejecutan en los ordenadores, puesto que tienen mucho que ver con todos los procesos que permiten que la empresa funcione. La seguridad de la información y la propiedad intelectual, la gestión eficaz de los propios recursos, la agregación y tratamiento adecuado de la información y su almacenamiento correcto para disponer de ella también son importantes. Para que los empleados sean más eficaces, es fundamental que dispongan de sistemas de colaboración adecuados y así disminuir al máximo los tiempos muertos.

Para poder innovar, las empresas han de concentrar la mayoría de sus recursos en el negocio. El resto pueden ser servicios, que se contratan cuando son necesarios para generar valor. Es un recurso habitual externalizar un servicio o proceso para ahorrar costes. Cuando se necesitan recursos de forma temporal, también acude

a nuestra mente encargárselo a un especialista, cuyo secreto principal es ir por delante para resultar más eficaz: desde concentrar y optimizar las aplicaciones y sistemas de forma continua a lograr que se comuniquen bien entre ellos para, por último, crear un ecosistema que puede comercializar.

La disponibilidad de los datos y de los servicios de telecomunicación requiere contar con la infraestructura necesaria. Ninguna aplicación puede funcionar bien, si la red que la soporta no lo hace. La red es crucial. Cuando tenemos un problema con nuestro ordenador o con un programa, a veces optamos por iniciarlo de nuevo. Antes le dábamos golpecitos al aparato de TV para ver si se arreglaba, pero no se nos ocurre golpear un televisor de plasma. De la misma manera, si tenemos un problema con nuestra red de voz, arrancar el servidor normalmente no lo resuelve. Pero la voz tiene que funcionar.

Incluso en la red privada de una empresa, es necesario permitir el acceso desde el exterior. Llevamos en el bolsillo un aparato —el teléfono móvil— ajeno totalmente a la empresa pero que forma parte de nuestras herramientas más vitales. Un porcentaje importante del tráfico se genera en el exterior, tanto por los propios empleados como por la comunicación con proveedores y clientes. Y no es tan sencillo gestionarlo porque no lo vemos tan fácilmente. De eso que se ocupen los especialistas, y también de sobredimensionar sus equipos humanos y sus redes, que deberán ser cada vez más dinámicas, flexibles y resistentes a los fallos. Redes desarrolladas con la conectividad en mente, capaces de reaccionar correctamente ante las averías y de garantizar que nuestras aplicaciones funcionen.

JMA

análisis



Asumir el cambio, clave de la innovación



De un tiempo a esta parte, ante la actual crisis económica y financiera que condiciona la actividad de la mayoría de compañías, sobreponderamos conceptos como "eficacia" y "eficiencia" empresarial ligados con la "innovación" y el "desarrollo", sin prestar atención al frágil puente de relación entre estas ideas y su trasfondo.

Estos conceptos se repiten en foros, conferencias y artículos. Los políticos son algunos de sus más fieles usuarios y pocos directivos eluden la tentación de adornar sus presentaciones e informes con alguna reflexión sobre ellos. Posiblemente no es tan habitual reflexionar sobre los auténticos factores de éxito que permiten conseguir mayor eficacia o incluso eficiencia en la actividad empresarial mediante la innovación y el desarrollo tecnológico.

La simplificación del modelo mental sobre innovación nos lleva a pensar en ejemplos industriales, donde la aplicación directa de una innovación tecnológica puede suponer una innovación empresarial inmediata (ej.: mejora del índice de productividad de un sistema, reducción de sus costes de producción, etc.)

¿Pero qué ocurre cuando esa mejora tecnológica sólo puede convertirse en innovación de empresa mediante sus propios empleados? Las personas no son máquinas que podamos "tunar" o modelar a conveniencia.

Si bien la formación y el training pueden conseguir transformaciones espectaculares a nivel individual e incluso en equipos de trabajo, el GRAN CAMBIO, es decir, el cambio ligado a la "auténtica innovación", habrá que abordarlo desde la gran asignatura pendiente en la mayoría de compañías: la GESTIÓN DEL CAMBIO en la organización.

¿Otro concepto de moda? Lo sea o no, ya no es uno de esos términos

socorridos, sino que es precisamente el referido y frágil puente de unión que mencionábamos antes, el que les da sentido y permite convertirlos en una realidad.

El cambio es la clave de la auténtica innovación: una innovación tecnológica puede proporcionar la más potente y sofisticada herramienta de trabajo, pero si los profesionales que han de utilizarla no aprenden a integrarla adecuadamente en sus hábitos y procedimientos de trabajo, si no llegan a entender y aprovechar su potencial, jamás se producirá esa transformación.

La más impecable y exitosa implementación tecnológica puede convertirse fácilmente en un estrepitoso fracaso, si se ignora el papel que las personas y su propia "transformación" juegan en la innovación que se pretende.

Al fin y al cabo, la mayoría de las compañías tienden a comportarse de un modo bastante predecible en tiempos de bonanza. Suelen repetir las estrategias y acciones que han experimentado con éxito en el pasado, introduciendo sólo cambios y adaptaciones normalmente poco arriesgados, a pesar de la habituales amenazas que deben afrontar en su día a día, como su propia competencia.

El problema surge cuando la coyuntura habitual se desmorona y el instinto invita a una actitud conservadora y cautelosa. Y aunque esa actitud tiene sentido, no todos pueden permitírsela porque no deja de ser una postura de "resistencia" para "perder lo menos posible". Es algo que sólo los más grandes y sólidos pueden permitirse, mientras asisten a la "extinción" de jugadores más pequeños y débiles.

Por este motivo, es en circunstancias como las actuales cuando las empresas deben reflexionar para abordar "cambios" auténticos, no

meras adaptaciones momentáneas de su comportamiento habitual.

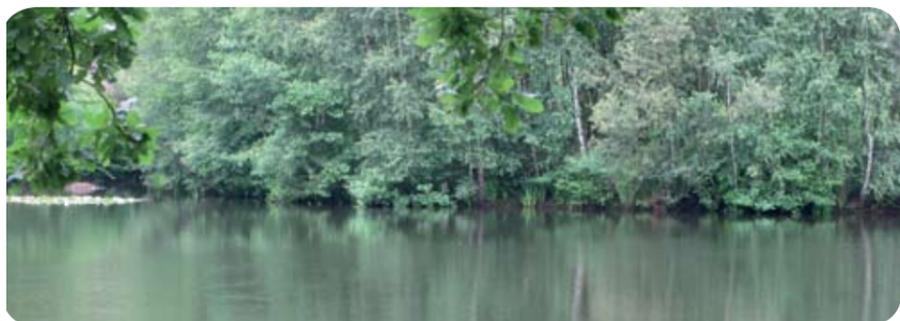
Por poner un ejemplo: introducir PDAs con Push-mail entre los directivos y profesionales de una compañía no es una innovación en sí, aunque muchos la vendan como tal, del mismo modo que tampoco lo fue en su día la implantación del correo electrónico. La innovación surge cuando esa implantación es capaz de transformar positivamente la actividad de la empresa, y, para ello, también hay que transformar a sus profesionales. ¿De qué le sirve a una compañía que sus altos directivos dispongan de la mejor solución de e-mail, si éstos siguen dictándolos a sus secretarías como cartas?

La mejor flota de vendedores no va a transformarse sólo porque se implante una excelente plataforma de Mobility para venta móvil. Tiene que diseñarse adecuadamente, aprovechando la experiencia de los usuarios, pero introduciéndoles también adecuadamente en las nuevas oportunidades que se les abren, involucrándoles en su diseño y evolución y, sobre todo, no permitiendo que la solución pueda ser rechazada o infrutilizada por falta de ese pequeño pero crítico "empujón final".

Todos deben "involucrarse" desde el principio y, en particular, la dirección de la compañía debe actuar como "principal agente catalizador del cambio", sin esperar ni permitir que éste llegue de forma espontánea por mera "adopción natural". Debe impulsarlo sin temor, incluso aunque pueda llegar a suponer uno de esos temidos cambios culturales internos.

Ante la adversidad, hay que luchar por renovarse o asumir cómo morir. ¿Acaso no es más arriesgado morir por no querer correr ningún riesgo?

Jordi Vallet
Director de Innovación
y Desarrollo Tecnológico del IESE



el sector se mueve

- La compra-venta de bienes y servicios a través de Internet aumentó un 40% en España el año pasado, con un importe global de 5.183 millones de euros, según el informe de la CMT. Además, se realizaron 66,2 millones de operaciones, un 41,8% más.
- La videoconferencia y la telepresencia mejoran la cooperación profesional y reducen los gastos de desplazamiento, informa Gartner. Según la consultora, el uso de estas tecnologías permitirá ahorrar unos 3.500 millones de dólares en desplazamientos aéreos en los próximos tres años.
- El crecimiento del malware y la dificultad de encontrar personal especializado impulsan a los departamentos de TI a adoptar servicios de seguridad gestionada, señala un estudio de Symantec. Esto explica que el 61% de las empresas de EE.UU. estén utilizando servicios de seguridad gestionada.
- El mercado 'Cloud' alcanzará los 42.000 millones de dólares en 2012, señala la consultora IDC. El concepto abarca hosting, servicios de aplicación, servicios gestionados, software, hardware y plataforma como servicios, grid computing, utility computing....Apunta que su esencia es la virtualización, en el sentido de que no importa quién suministra el servicio ni dónde se aloja, sino que funciona.
- RIPE NCC, la organización sin ánimo de lucro que apoya la infraestructura en Internet, ha lanzado la página web www.ipv6actnow.org con una declaración de posición en torno a IPv6 apoyada por cerca de 800 organizaciones. La página explica el nuevo protocolo de Internet de forma sencilla e insta a acelerar su adopción, ante el agotamiento de IPv4.
- El mercado de software como servicio (SaaS) crecerá un 22,9% este año, hasta los 9.600 millones de dólares, según Gartner, y llegará a los 16.000 millones en 2013. Esta tendencia se explica por los beneficios que SaaS aporta en el despliegue de servicios, menor consumo de recursos y rápido retorno de la inversión.

novedades interroute

Microsoft e Interoute superan la oferta de Skype en telefonía para empresas

Microsoft ha certificado a Interoute como el primer suministrador europeo de servicios de trunking SIP (Session Initiation Protocol) para comunicaciones unificadas seguras con Microsoft Office. Las compañías que deseen beneficiarse de la telefonía IP de alta calidad podrán migrar a la solución VoIP 'Interoute One' sin desechar su actual PBX ni invertir en nuevas infraestructuras. Con esta tecnología, todas las llamadas telefónicas en la red corporativa son gratis y las comunicaciones fuera de la red tienen tarifas muy atractivas. La consultora IDC destaca la "capacidad única" de Interoute One para conectar a los usuarios y apunta que "es una de las mejores soluciones de voz del mercado".



Servicios

Cloud IP

Interoute ha efectuado una reingeniería completa de su red para crear la mayor infraestructura europea de servicios a la carta basada en Cloud. Este modelo de aplicaciones (residentes en la red y accesibles desde cualquier lugar) permite a las empresas utilizar servicios avanzados de telecomunicaciones sin necesidad de adquirir software ni infraestructuras. Todo está alojado en la red y el cliente sólo paga lo que contrata.

Colocation

Este mes finaliza la construcción del nuevo espacio de colocation de Interoute en Londres, que incluye las últimas tecnologías en alojamiento de sistemas, refrigeración y ahorro energético. Las nuevas instalaciones están situadas en los Docklands.

EuroTransit

El servicio de tránsito IP de Interoute ha sido optimizado para mejorar sus prestaciones a operadores y mayoristas. EuroTransit incluye los sitios de contenidos más visitados de Internet y los ISPs fijos y móviles más relevantes de Europa para reducir la distancia física entre proveedores de contenidos y clientes, resulta hasta un 40% más económico que IP Transit, es totalmente escalable, funciona sobre redes IPv4/6 e incluye el mismo SLA.

Nuevo portal de clientes

Interoute está desarrollando una nueva extranet de clientes para hacerla más intuitiva y fácil de manejar. El nuevo portal mejorará la presentación de la información en pantalla, ofrecerá información adicional sobre los servicios contratados y permitirá a los clientes configurar servicios y efectuar cambios de forma online.

Clientes



La cadena AC Hoteles, que gestiona más de 70 establecimientos en España, Italia y Portugal, ha contratado los servicios de Ethernet, IP y Storage Connect de Interoute para optimizar sus comunicaciones en España y con otros países. El grupo hotelero ha elegido las soluciones de Interoute por tratarse de la mejor opción desde el punto de vista técnico.



Interoute ha finalizado con éxito el despliegue de la IP-VPN nacional e internacional del grupo inmobiliario español Neinver, que conecta todas sus oficinas y centros comerciales en España, Portugal, Italia, Polonia y Alemania. La elección de Interoute responde a razones de flexibilidad, robustez, presencia internacional y coste competitivo.



La firma finlandesa de entretenimiento online Playray ha contratado los servicios de hosting y VPN de Interoute para su plataforma de juegos en la Red. Interoute alojará los servidores del Playray en su centro de datos y proporcionará a la compañía servicios de firewall. Playray es conocida internacionalmente por la calidad de sus juegos de sudoku, ajedrez y cartas en Internet y cuenta con miles de usuarios en todo el mundo.



La compañía de reaseguros Scor Telemed ha contratado los servicios de IP-VPN MPLS, Interoute One, conectividad de Internet y hosting gestionado de Interoute para mejorar sus comunicaciones en España. Scor Telemed pertenece al grupo francés SCOR, que cuenta con operaciones en 120 países de todo el mundo y presta servicio a aseguradoras y grandes corporaciones.

Tecnología

Protección DDoS avanzada

Interoute ha desarrollado el servicio de seguridad para protección frente a ataques DDoS (Distributed Denial of Service, o Ataque Distribuido de Denegación de Servicio), que permite detectar y analizar ataques masivos a ordenadores y redes antes de que éstos alcancen a los sistemas y equipos de los usuarios. Se trata de un servicio de protección inmediata, flexible y de coste atractivo, ya que no requiere inversión por parte del cliente. Resulta de especial interés para entidades financieras, compañías de comercio electrónico y pasarelas de pago que necesitan garantizar la seguridad de las transacciones y cuyo negocio depende de la disponibilidad de sus servicios en la red.

Crecimiento

Polonia

Interoute ha extendido su presencia en Polonia con la apertura de un centro de acceso a comunicaciones en Cracovia. Este proyecto permitirá a la empresa ofrecer servicios tales como Ethernet de alta capacidad, VPN y servicios avanzados de telefonía sobre IP con conexiones de hasta 10 GB por segundo a las empresas de la región de Malopolska (pequeña Polonia).

África

El consorcio de cable submarino SEACOM conectará su red intercontinental de 17.000 kilómetros de fibra óptica submarina con la red paneuropea de Interoute. El acuerdo facilitará el acceso de los países del Este de África a los grandes centros de negocios en Europa, comunicaciones con el resto del mundo y la utilización de los servicios innovadores de Interoute para mayoristas y empresas.

Túnez

La operadora de telecomunicaciones tunecina Tunisie Telecom e Interoute construirán un cable submarino que enlazará el norte de África con la red de fibra óptica de la operadora europea. Este nuevo tendido otorga a Túnez la propiedad sobre su flujo de tráfico en Internet y elimina su dependencia de los consorcios de cable submarinos.

el cliente



Red Privada MPLS, Interoute One y acceso a Internet

La multinacional forestal y papelera Stora Enso ha contratado con Interoute los servicios de IP-VPN, comunicaciones unificadas (Interoute One) y acceso a Internet para España y Portugal. El contrato, que tiene una duración inicial de cinco años, aporta al grupo un ahorro del 25% en sus comunicaciones.

Stora Enso es una de las mayores compañías de activos forestales y producción de papel y cartón, con 11.000 millones de euros de facturación en 2008, y el segundo mayor grupo del mundo en producción de papel prensa y papel gráfico. Cuenta con más de 29.000 empleados en 35 países y dispone de 85 centros de producción en Europa, América Latina y Asia.

El grupo escandinavo es modélico en su sector, merced a su apuesta por la inversión en recursos forestales renovables. Stora Enso utiliza la madera de sus plantaciones para fabricar diversidad de productos y aplicaciones comerciales para empresas y consumidores y, paralelamente, contribuye al desarrollo sostenible del planeta.

El holding nórdico buscaba en la Península Ibérica un suministrador de servicios de telecomunicaciones con cobertura internacional para mejorar la capacidad de sus redes, aumentar la seguridad y reducir gastos. La solución de Interoute permite un mejor aprovechamiento del ancho de banda y acceso a las modernas comunicaciones unificadas, sin necesidad de que Stora Enso realice inversiones extraordinarias en equipamiento.

"Interoute nos proporciona una solución a medida, ahorros importantes y un interlocutor único", señala Pedro Guzmán, director de Sistemas de Información y Control de Gestión de Stora Enso España. "Hemos multiplicado por 20 la velocidad de nuestras comunicaciones, podemos aprovechar mejor el ancho de banda y disponemos de acceso a Internet securizado y de alta capacidad".

La red de datos instalada incluye líneas dedicadas con la priorización inteligente del ancho de banda de cada una de las aplicaciones de Stora Enso. La nueva red de voz se ha diseñado para que las llamadas se cursen por la red IP de datos como una aplicación informática más. "Con la ayuda de Interoute, hemos implantado gateways de VoIP on-site en toda la red del grupo en la Península. Esto nos permite entrar en el nuevo mundo de las comunicaciones unificadas sin tener que realizar inversión alguna", añade Pedro Guzmán.

Stora Enso centra buena parte de sus esfuerzos inversores en los mercados de mayor crecimiento mundial, entre los que figuran China, América Latina y Rusia. El desarrollo de plantaciones de árboles para la obtención de pulpa para papel, el desarrollo de nuevos formatos de envase más versátiles y duraderos y la protección del medio ambiente son los pilares de su estrategia a medio y largo plazo.

"Proteger el medio ambiente y rentabilizar los gastos son máximas en el grupo", matiza el director de Sistemas de Información y Control de Gestión de Stora Enso España. "Interoute One funciona como una aplicación más para nuestros usuarios. Es una solución efectiva, fácil de utilizar, ahorra costes en las llamadas y funciona con nuestras actuales infraestructuras".

Interoute One permite realizar llamadas gratuitas entre sedes y ahorrar en las que se realizan fuera de la red corporativa. Proporciona comunicaciones seguras de voz, vídeo, mensajería instantánea, control de disponibilidad y colaboración vía web y permite compartir aplicaciones en tiempo real para optimizar la productividad de los equipos.

interoute en la prensa

- "Internet también tiene límites. Necesita nuevas tecnologías para crecer" – Entrevista con Diego Matas, director general de Interoute Iberia. La Gaceta, mayo.
- Gareth Williams, CEO de Interoute: "Para ser rentable en el área de servicios gestionados, es clave tener una red propia". Computing, abril.
- "Las pymes se resisten a la telefonía gratuita por Internet". Expansión, abril.
- "La red 2.0 marca nuevos rumbos en TI" – Artículo de José Manuel Armada, director de Ingeniería de Clientes de Interoute Iberia. ComputerWorld, abril.
- "Servicios IP: las ventajas del corredor de fondo". Redes&Telecom, abril.
- "Uno de 50 se pone a la moda tecnológica con Interoute". TechWeek, marzo.
- "El outsourcing de TI, clave para competir en crisis". Canal Networking, marzo.
- "Nueva autopista digital desarrollada por Interoute y GO". Redes&Telecom, marzo.

cifras y letras

500 millones.

Es el número de minutos de telefonía IP mensuales que gestiona la red paneuropea de Interoute.

red interroute



Interoute de un vistazo

- Somos la operadora privada de telecomunicaciones de mayor crecimiento y mejor conectada de Europa.
- Hemos construido y gestionamos una red de más de 54.000 kms., con capacidad para transmitir 1.000 millones de MB/segundo.
- Nuestra red cubre más de 85 grandes ciudades en 22 países de Europa y Estados Unidos.
- Tenemos más de 100.000 metros cuadrados en centros de alojamiento de datos de última generación.
- Somos la opción elegida por todas las operadoras principales de Europa, administraciones públicas de todo el mundo y más de 14.000 empresas, entre ellas BMW, EMI y Deutsche Post.
- Gestionamos diariamente más de 1.000 millones de euros en transacciones de comercio electrónico.
- Contamos con nodos propios y presencia en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
- Carecemos de endeudamiento financiero.

© EnRoute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia.
 C/ Cardenal Marcelo Spínola, 42
 28016 - Madrid
 Tel.: 902 99 58 58
 Fax: 902 93 25 09
 www.interoute.es

Tirada: 3000 ejemplares. Periodicidad trimestral.
 Dirección y coordinación: Yolanda Chimeno, Marketing Manager. Interoute Iberia.
 Coordinación editorial y producción: Siglo 21 Comunicación. www.siglo21comunicacion.com
 Fotografías: E.G. Azulgama

Si desea colaborar con EnRoute news, contacte con el departamento de Marketing en el 902 99 58 58 ó vía e-mail: info@interoute.es

glosario tecnológico ¿sabías qué...?

- **PKI** (Infraestructura de Claves Públicas). Conjunto de normas y procedimientos para crear un método seguro de intercambio de información dentro de una organización. Incluye el uso de cifrado y firma digital, así como la gestión del software y hardware en el proceso. Permite autenticarse frente a otros usuarios y usar los certificados de identidad para cifrar y descifrar mensajes.
- **Cracker**. Persona que rompe la seguridad de un sistema informático. Actúa de forma similar a un hacker, con la diferencia de que su ataque tiene fines más maliciosos y destructivos y pretende un beneficio personal. Su actuación es ilegal.
- **Brecha Digital** (Digital Divide). Diferencia de oportunidades entre

comunidades que tienen accesibilidad a las tecnologías de la información y las que no, lo que a su vez genera diferencias económicas, educativas y sociales. Lo contrario es la inclusión digital o capacidad para utilizar la tecnología de forma eficaz para el desarrollo.

- **SSL** (Secure Socket Layer). Protocolo abierto que permite realizar comunicaciones seguras de datos a través de las redes informáticas, ya que proporciona privacidad y autenticación mediante criptografía. Facilita la interoperabilidad de tecnologías y dispositivos y el crecimiento del comercio electrónico.
- **Trunk**. Es el canal de transmisión troncal entre dos puntos que son centros de intercambio de comunicaciones

VLANs o nodos. Las troncales se suelen utilizar para interconectar switches de distinto tamaño, públicos y privados, y formar redes.

- **Malware**. Software malicioso cuyo objetivo es infiltrarse en los equipos informáticos y dañarlos, sin el conocimiento de su dueño/usuario. Su ataque puede ir dirigido contra el propio ordenador, la red informática o alguna de las aplicaciones.
- **Utility Computing**. Suministro de recursos informáticos con un esquema similar al de las utilities (agua, luz, gas...). Se caracteriza por el bajo coste de adquisición de hardware y el alquiler obligado de los recursos informáticos que se van a utilizar.

productos y servicios*

Internet & Datos

- Red privada virtual (VPN)
- Seguridad Gestionada
- Ethernet
- Acceso a Internet
- Tránsito IP

Distribución de Contenidos

Voz

- Red Virtual de Voz
- Interoute One

Hosting Gestionado

- Hosting Virtual

Conectividad

- Conducto
- Conexión mediante Fibra Óptica
- Servicios de Conectividad en Dubai

interoute

Hablemos. Tel: 902 99 58 58
 e-mail: info@interoute.es

Si quiere saber más sobre lo que Interoute puede ofrecer a su empresa, visite: www.interoute.es