

en Route*

* noticias INTERROUTE
junio de 2008
número 8

sumario

- **A Fondo: Contenidos sociales en la Red**
- **Análisis: El nacimiento del IT Casting**
- **Interoute abre oficinas en Barcelona**
- **Servicios: Streaming de alta definición**
- **Expansión: Rusia, Polonia, Serbia**

editorial

El consumo de ancho de banda se duplica cada año y las redes troncales han pasado en poco tiempo de tecnología basada en enlaces de 2,5 Gigabits por segundo a 10 GB. Empiezan a verse configuraciones de 40 GB y, probablemente en breve, 100 GB por enlace para soportar la demanda imparable de capacidad.

Este verano el tráfico IP del usuario residencial superará por primera vez al de las empresas y comprobamos que Internet dispone ya de más servicios para los consumidores que para el ámbito empresarial.

Este aumento viene dado especialmente por el crecimiento de la distribución de video streaming, el peering de contenido entre usuarios, así como el éxito de las redes sociales y el intercambio de con-

tenidos digitales que en ellas se produce. En apenas tres años, estas redes se han situado entre los sitios que más tráfico generan en todo el mundo. Las páginas de redes como Facebook o MySpace comparten los primeros puestos del ranking con los medios de comunicación más prestigiosos y los principales buscadores.

Las empresas siguen utilizando la Red básicamente como medio de transporte de datos, mientras que el entorno tecnológico del consumidor se desarrolla de forma rápida. Es cierto que hay un uso incipiente de servicios por parte de las organizaciones, pero su peso es casi irrelevante con relación al tráfico total de Internet. Hace 15 años la tecnología de las empresas ofrecía disponibilidad, seguridad y velocidad, pero hoy estos principios ya no son mejores que en el ámbito de usuario.

Con velocidades de entre 10 y 40 GB por segundo, la Red es hoy tan rápida como los ordenadores personales que se conectan a ella. El concepto de IaaS (Infraestructura como Servicio o, en una traducción más libre, plataforma de servicios alojados en la red) muestra la capacidad real de Internet para gestionar aplicaciones por sí misma y ofrecerlas no sólo al usuario final, sino también a las empresas. Las organizaciones deberían beneficiarse de este cambio de paradigma en la estructura de los servicios y contemplar la posibilidad de implementar sus aplicaciones en este enorme ordenador que es Internet.

Llaman poderosamente la atención dos datos recientes: por un lado, los expertos vaticinan que las inversiones en tecnología se desacelerarán en los próximos años; por otro, se estima que el outsourcing supondrá el 50% del gasto TIC en 2010. En efecto, las organiza-

ciones más competitivas no serán necesariamente las que más inviertan en sistemas, sino quienes aporten más valor al negocio con productos interesantes y atractivos, flexibilidad y disponibilidad.

Ya existen tecnologías disponibles dentro de la Red que aplican esquemas flexibles de pago por uso. La virtualización, el streaming y la voz sobre IP son prueba de ello. La fórmula funciona y ha mostrado su eficacia tanto en las redes sociales como en empresas de ámbitos dispares. En poco tiempo las aplicaciones se extenderán a todos los ámbitos que demande la empresa. Hablemos.

Diego Matas
Director general
Interoute Iberia

a fondo

Contenidos Sociales en la Red

Entre las muchas definiciones que se utilizan para distinguir la primera generación de servicios en la Web (Web 1.0) de la actual, llamada Web 2.0, quizá la más sencilla es que mientras en la primera generación de .com la interacción era de la empresa al usuario (B2C) o entre empresas (B2B), en la Web 2.0 los usuarios tienen un papel predominante en la generación de contenidos (C2C).

De las múltiples aplicaciones que han surgido con la Web 2.0, quizá las más populares, junto con los "Blogs" o bitácoras son las redes sociales: sitios Web que constituyen un punto de reunión para personas y comunidades que comparten intereses y actividades. Podemos encontrar redes sociales de contenido profesional o lúdico, pero casi todas ellas tienen una serie de características comunes.

Entre otras, sus miembros suelen disponer de facilidades de mensajería instantánea, correo electrónico, multimedia (videos y audio o comunicaciones interactivas), grupos de discusión, intercambio de archivos, etc. Las plataformas están alojadas en múltiples servidores que no siempre disponen de la arquitectura adecuada al tráfico que soportan.

Recordemos que las grandes redes sociales disponen de millones de usuarios con miles de contactos entre sí y han de soportar una carga importante, con crecimientos exponenciales del tráfico. Y está muy mal visto, e incluso en algunas es difícil para el usuario desconectar a un contacto, mientras que es más o menos fácil añadirlo.

Aunque las redes son en su mayoría gratuitas (otra característica de la Web 2.0), los usuarios estamos acostumbrados a que no fallen nunca. Pedimos que tengan la calidad y disponibilidad que no siempre tienen los servicios por los que pagamos. Lo "gratuito", "abierto" y "público" es la mayor amenaza para las ideas que se conciben dentro de una fortaleza supersecreta.

Estas redes, que son de carácter más o menos abierto, disponen de facilidades para que el usuario pueda desarrollar o integrar ciertas aplicaciones (API y lenguajes de programación) e interconec-

tar redes. Si no lo permite la propia red, existen aplicaciones o plataformas de terceros que permiten unirlos.

La forma en que han surgido las redes sociales en la Web 2.0 no tiene mucho que ver con cómo surgieron los negocios de las primeras .com en la Web 1.0. Hablamos de cientos de servidores y de consumos de ancho de banda (debido a la multimedia y a otras aplicaciones) que no permiten crear redes en el garaje de una casa o en un dormitorio de la universidad, como cuenta la leyenda que surgieron algunas empresas que todos tenemos en mente.

Quiénes han entendido esto, se han centrado en desarrollar una arquitectura de aplicación que les permita crecer (la escalabilidad) y la infraestructura la ponen en manos de los especialistas (así surge el concepto HaaS, hardware as a service). Esto permite a las empresas centrarse en desarrollar su idea y no en preocuparse por todos y cada uno de los aspectos técnicos de su red, ni tener que disponer de recursos para ello.

¿Por qué se considera crítico ser dueño de los servidores y no lo es generar la electricidad que los alimenta? Porque se asume que la energía es un servicio que se adquiere en el mercado a proveedores especializados. La infraestructura y los centros de datos son un campo especializado donde las economías de escala en forma de tecnologías de virtualización y la experiencia también son cruciales. El "insourcing" es un concepto quizá menos popular que el "outsourcing", pero hay operaciones a gran escala en las que ciertas compañías que han desarrollado y optimizado procesos internos, más o menos relacionados con las operaciones de su negocio, pueden ofrecer el mismo servicio a otras.

La popularidad de este tipo de servicios en la Red no debe menospreciarse. En primer lugar por su carácter "glocal", es decir que piensan en global pero actúan de forma especializada por segmentos o regiones, y por la interactividad, que es algo a lo que los usuarios se han acostumbrado. Los grandes picos de ancho de banda que consumen ocurren principalmente durante las horas de "prime time" de la TV, así que no están delante del receptor...

el sector se mueve

- El sector de telecomunicaciones realizó una facturación global de 42.810 millones de euros el año pasado, un 5,52% más que el ejercicio anterior, de acuerdo con los datos provisionales facilitados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). La telefonía móvil fue la principal fuente de ingresos, seguida de la fija (7.391 millones) y los servicios audiovisuales, que generaron 5.712 millones de euros.
- IDC estima que el outsourcing crecerá un 11% en los próximos cuatro años en España, según un estudio realizado por la consultora de tecnologías de la información entre más de 700 empresas. Los analistas estiman que el 50% del mercado de servicios tecnológicos en 2010 se ofrecerá bajo esta modalidad, como fórmula para que las empresas se centren en sus objetivos de negocio y dejen la gestión de los recursos tecnológicos en manos de los expertos.
- El informe anual de la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (AETIC) apunta que el sector crecerá este año en torno al 6%, cifra similar a la registrada en 2007, cuando se alcanzaron los 101.353 millones de euros. Este incremento resulta ligeramente inferior al del año anterior, cuando el negocio avanzó a un ritmo del 9%.
- Ethernet permite ahora un uso más efectivo del ancho de banda disponible, al constituir una alternativa más económica para conectividad de banda ancha y ofrecer mayor disponibilidad, de acuerdo con la consultora Total Telecom. Todo ello facilita la transmisión de eventos, el vídeo en tiempo real y los servicios de Internet multimedia, que aglutinan el mayor crecimiento de la mayor demanda de contenidos virtuales.
- El mercado de las TIC en Europa se podría ralentizar este año y en 2009, sobre todo en telecomunicaciones y telefonía, que crecería un 2% y un 1,8%, respectivamente. De acuerdo con las previsiones del instituto europeo EITO, España sería el país menos afectado por esta tendencia, ya que registrará este ejercicio el mayor aumento de facturación (4,6%), seguido de Francia (3,2%). Por otro lado, EITO espera un crecimiento importante de los servicios de transmisión de datos y de los gastos en software y servicios informáticos en todo el continente.

análisis

El nacimiento del "IT casting"

Colaboración de 



En los proyectos de tecnología cada vez es más frecuente solicitar servicios web 2.0. Pero realmente ¿qué quiere decir web 2.0.? Aunque resulta un término muy amplio, en esencia web 2.0 describe el uso de las tecnologías y diseños web para realzar la creatividad, la información compartida y la colaboración entre usuarios. En definitiva, la web basada en comunidad y servicios alojados (hosted), tales como redes sociales, wikis, blogs y folksonomías. Es la "web de las personas" frente a la "web de los datos" (web 1.0).

No es de extrañar la importancia de este término al echar un vistazo a las páginas vistas de algunos de los actores. En Alexa (www.alexa.com) vemos que www.youtube.com alcanza 40 millones de páginas vistas al día, en www.myspace.com son 30 millones y www.facebook.com registra 20 millones. Si acudimos a Technorati (<http://technorati.com/weblog/blogosphere>), que analiza la blogosfera, sabremos que en marzo de 2007 había 70 millones de Blogs funcionando, con 120.000 nuevos al día o uno cada 1,4 segundos.

Más sorprende aún ver cómo están posicionados los blogs con respecto a los medios de comunicación tradicionales. Los primeros puestos del ranking son para New York Times y CNN, Yahoo! News, pero ya en el puesto número 19 aparece el primer blog Engadget (<http://www.engadget.com/>) y en el 22 figura Boing Boing (<http://www.boingboing.net/>).

Wen Simpson and Howard Greenfield apuntan que "estamos en la fase más fascinante de la historia del Broadcasting. Podemos hablar de un momento dulce en todo lo que tiene que ver con las tecnologías y desde Atos Origin estamos haciendo hincapié en el "IT casting".

Podríamos hablar de "IT casting" para referirnos a empresas que tienen que ver con la difusión de contenidos en el entorno IT: emisoras de radio, televisión, productoras, operadores de telefonía, cualquier compañía que distribuya contenidos por Internet, e incluso los generados por usuarios (UGC, User Generated Content). Se trata de hacer un guiño a la convergencia del broadcast tradicional con el mundo IT.

Hace un año Atos Origin Iberia creó la unidad "New Media y Entretenimiento", en su apuesta por la convergencia de Telco y Media. El objetivo era unificar sinergias y convertir a Atos Origin en un gran actor en vídeo y comunicación. La penetración de las tecnologías del vídeo es indiscutible hoy, sobre todo desde la aparición de YouTube, que maneja alrededor de 100 millones de vídeos/día con 40 millones de páginas vistas y alrededor del 10-15% del tráfico total en internet.

El mercado de contenidos online se triplicará este año, según IDC.

Se trata de ofrecer servicios a cualquier empresa con necesidades multimedia. En definitiva, dar continuidad al modelo de IT Partner de los Juegos Olímpicos, con hincapié en servicios integrales que unifican contenidos y tecnología. Atos origin es socio tecnológico del COI para los JJ.OO. desde 1992.

Web 2.0 será un foco especial en los próximos meses porque así lo está demandando el mercado. Las principales empresas de Internet (Google, Yahoo!, Microsoft) han comprado 85 empresas startups de Web 2.0 entre 2001 y 2006 y las visitas a las páginas de YouTube, Blogger, Myspace y Flickr han aumentado un 668% en los últimos 2 años.

Otro aspecto relevante será el almacenamiento masivo, servicios interactivos para TDT y evoluciones de los sistemas a Alta Definición (HD). Con el creciente número de canales TDT, la aparición de HD y el significativo aumento de los contenidos de usuario, se hace imprescindible una estrategia de almacenamiento masivo.

Según IDC, el mercado de contenidos supone un 8% del PIB europeo y el mercado de contenidos online se triplicará en 2008. Silicon News apunta que España es el tercer país europeo en usuarios de Web 2.0 y ha invertido 4.500 millones en la

Sociedad de la Información. Está claro que los contenidos han de estar en formato digital, pero también con disponibilidad inmediata para abordar un intercambio ágil, incluyendo reglas de negocio.

Una excelente Gestión de los Activos Digitales (Digital Asset Management, DAM) aportará valor diferencial y la forma de comunicarse con el usuario final será clave en la estrategia de marca de las empresas, independientemente de su ámbito. Será fundamental tener bien definida la estrategia DAM en la indexación, búsqueda y recuperación de datos y definir claramente la metodología de almacenamiento, aplicando las reglas de negocio adecuadas y permitiendo su difusión por cualquier medio. El objetivo es llegar a los clientes en el menor tiempo posible. Para ello, los contenidos deben presentar una alta disponibilidad y su entrega tiene que estar optimizada para multicanalidad.

Queremos que las empresas conozcan las tendencias de mercado y ofrecerles la mejor solución a cada caso porque hablamos el mismo lenguaje. Ese lenguaje coincide con uno de nuestros valores corporativos: "nuestro objetivo: la excelencia en equipo". En definitiva, "el ansia de conocimiento, la ambición profesional y el sentido emprendedor son motores de nuestra innovación en un entorno flexible de colaboración, comunicación y transparencia que permite la creación de valor para nuestros clientes".

Todas las empresas buscan un integrador IT que entienda y hable el lenguaje del vídeo, del broadcast, de la comunicación, de la rentabilidad, de metodología... pero que a la vez entienda de Control y Gestión de Proyectos, Metodología, Gestión del Cambio, Innovación, Centros de Desarrollo Software,...

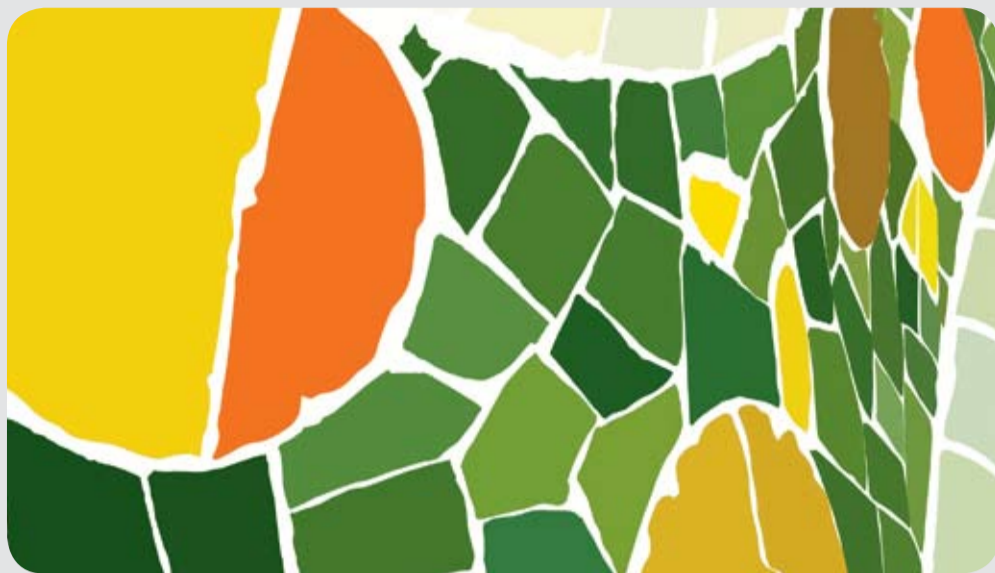
Me gustaría concluir con una frase contundente: "La transmisión de vídeo sobre IP será la forma de transmisión de vídeo dominante durante los próximos años", en palabras de Wen Simpson and Howard Greenfield.

*Miguel Angel Morcuende
New Media Business Development
Director*

novedades interroute

Apertura de oficinas en Barcelona

Interoute ha abierto una nueva oficina en Barcelona, situada en el edificio World Trade Centre. Con esta apertura, Interoute acerca aún más sus servicios a las empresas catalanas que apuestan por las nuevas tecnologías para optimizar las relaciones con filiales, partners y clientes.



Interoute crece el 28% en 2007

Interoute facturó 213 millones de euros en 2007, con un 28% de aumento en la cifra neta de negocio y prevé superar los 260 millones este año. La compañía, que registró ebitda positivo en los últimos meses de 2007, espera sus primeros beneficios este año. Con un balance saneado, sin deudas y más de diez adquisiciones y alianzas relevantes en los dos últimos años, Interoute analiza nuevas compras que le aporten red o servicios. El valor de sus activos supera los 3.000 millones de euros.

Tecnología

Primera plataforma gestionada para Microsoft OCS 2007

Interoute y Meytel, Gold Certified partner de Microsoft y empresa especializada en servicios gestionados para empresas, han desarrollado la primera plataforma completamente gestionada en modalidad 'hosted' para Microsoft Office Communications Server (OCS) 2007. Esta solución de comunicaciones unificadas permite comunicaciones seguras de voz, video, mensajería instantánea, control de disponibilidad, colaboración vía web y compartir aplicaciones en tiempo real, incrementando la productividad de los equipos de trabajo.

Buena acogida de Interoute Express

El servicio de envío de grandes archivos electrónicos Interoute Express ha transmitido más de 50.000 documentos desde su creación hace ocho meses, con 439 GB transferidos. Estas cifras muestran la capacidad de la compañía en el desarrollo de soluciones atractivas para las empresas. Interoute Express permite enviar documentos de cualquier tamaño sin peligro de saturar el correo electrónico. Se puede probar el servicio sin coste alguno, descargándose la aplicación en www.interouteexpress.com

Acuerdos y alianzas

Rostelecom

La interconexión de las redes de Interoute y la operadora rusa Rostelecom ha permitido duplicar la velocidad en la transmisión de datos entre Europa y Asia, tradicionalmente lenta por la necesidad de utilizar rutas indirectas. Interoute ha conectado sus centros de gestión de comunicaciones en Londres, Estocolmo y Frankfurt con la red de Rostelecom mediante un anillo de alta velocidad que constituye la ruta terrestre más directa y fiable para la transmisión de información entre Europa y Rusia y da lugar a una autopista digital de alta velocidad con Asia.

Expansión en Polonia

Interoute ha extendido su presencia en Polonia con la apertura de un centro de acceso a comunicaciones en Cracovia. Este proyecto permitirá a la empresa ofrecer servicios tales como Ethernet de alta capacidad, VPN y servicios avanzados de telefonía sobre IP con conexiones de hasta 10 GB por segundo a las empresas de la región de Malopolska (pequeña Polonia).

Streaming de alta definición

Los nuevos servicios de video streaming de alta definición de Interoute facilitan la difusión de contenidos online con gran calidad. La implementación de la tecnología de streaming Wowza Flash en la plataforma de Interoute permite a los clientes de Media Manager y Media Live Streaming transmitir eventos online (videoconferencia, informativos, películas, conciertos,...) para un mayor número de usuarios, con una calidad y resolución muy superiores y tanto en directo como en diferido.

Clientes



La cadena de televisión ha presentado sus nuevos portales en Internet, que se apoyan en la plataforma de alojamiento y difusión de contenidos Interoute Media Manager. LaSexta ha renovado su portal general www.lasexta.com, ha creado un sitio específico de información www.lasextanoticias.com y ha puesto en marcha www.misexta.tv, un sitio realizado enteramente en flash y que incorpora vídeo de alta definición.



Infojobs.net ha confiado en Interoute como su proveedor principal de acceso a Internet. La compañía ha valorado especialmente la flexibilidad, fiabilidad y compromiso de calidad de servicio de Interoute, además de la capacidad y alcance de su red paneuropea. InfoJobs.net es la web de empleo líder en España, tanto por el tráfico de su website como por el volumen de empresas y candidatos que gestiona. Creada en 1998, dispone de más de cuatro millones de candidatos y sirve más de 185 millones de páginas al mes, según datos contrastados por OJD. InfoJobs.net es también la bolsa de empleo privada número 1 en Europa, de acuerdo con Nielsen NetRatings.



El grupo Tolsa, dedicado a la fabricación de materiales para la construcción, ha contratado el servicio Interoute VPN Internacional para conectar sus oficinas de España, Francia, Holanda, Italia y Reino Unido. Dedicado en sus orígenes al tratamiento de minerales para producir tierras decolorantes, Tolsa se ha convertido en 40 años en un sólido grupo, cuyos productos abastecen a buena parte del sector construcción.



La compañía de salas de cine Yelmo Cineplex ha contratado los servicios de Interoute para el Alojamiento de Infraestructura SAP. Fundada en 1981, Yelmo Cineplex cuenta con 351 salas de proyección en las principales capitales españolas. La empresa proyecta la creación de grandes complejos de entre 8 y 20 salas de cine de alta calidad en los próximos años en la Península, Baleares y Canarias.

El cliente



IP-VPN para interconectar las oficinas europeas

La compañía de entretenimiento interactivo Nintendo ha implementado una solución IP-VPN de Interoute totalmente diversificada, utilizando tecnología XDSL para conectar sus oficinas en Europa a la red de comunicaciones paneuropea de Interoute, con la facilidad de disponer de una solución de back up de acceso en cada oficina. La sede de Grossostheim (Alemania) cuenta asimismo con una línea STM1 que, además de facilitar las comunicaciones con las oficinas de la compañía en el resto de Europa, permite a 200 expertos en pruebas de juegos y traductores intercambiar códigos fuente con la sede mundial de Nintendo en Japón.

Para Nintendo, mantener una comunicación efectiva entre sus oficinas europeas es esencial para conseguir los objetivos de empresa. La multinacional japonesa ha optado por un servicio completamente gestionado, que incluye no sólo una IP-VPN, sino también una solución redundante de acceso y un CPE.

"Estamos apreciando una mejora considerable en el rendimiento de la red", afirma Bernd Ehrlicher, senior network administrator de Nintendo. "Esto nos permite lograr ahorros importantes en costes".

"Tenemos la flexibilidad que necesitábamos. La red MPLS de Interoute aporta una enorme escalabilidad, nos permite utilizar cada vez más los servicios de videoconferencia y sabemos que podemos aumentar con facilidad el ancho de banda en las distintas filiales, a medida que el negocio lo requiera", señala Ehrlicher.

La firma japonesa es líder mundial en la creación de entretenimiento interactivo. Hasta la fecha, Nintendo ha vendido más de 2.400 millones de videojuegos y más de 420 millones de unidades de hardware en todo el mundo, ha creado personajes tan conocidos como Mario o Donkey Kong, y ha lanzado franquicias tales como The Legend of Zelda y Pokémon. Nintendo fabrica y comercializa videojuegos y consolas, entre ellas la revolucionaria Wii y la consola portátil líder, Nintendo DS.

Nintendo ha cambiado el concepto de entretenimiento en la mentalidad occidental. La transformación de la red de la compañía en Europa permitirá disfrutar de sus creaciones a nuevos usuarios en más países.

En sus más de 100 años de existencia, Nintendo ha llevado a cabo una increíble transformación. Cuando decidió que era el momento de cambiar su red Europea, recurrió a Interoute para implementar una red IP-VPN que proporcionará la máxima calidad en sus comunicaciones.

interoute en la prensa

- "Garantizar el acceso a la red de redes". Tribuna de Diego Matas en Expansión, 9 de mayo.
- "Redes inteligentes y servicios gestionados, un escenario para romper esquemas". Artículo de Diego Matas en Computing, 9 de abril.
- "Preparados para la era de la comunicación unificada". Redes&Telecom, abril.
- "Hablando desde el PC". PC World, mayo.
- "La FEB transmite la Liga LEB de baloncesto a través de Internet". Computerworld, 7 de marzo.
- "Interoute abre una autopista digital con Asia". EWeek, 14 de abril.
- "Interoute no descarta futuras adquisiciones en España". Redes&Telecom., abril.
- "El futuro de la videoconferencia". TCN, 11 de junio.

eventos



Capacity CEE 2008

23 y 24 de junio. Hotel Intercontinental, Praga. Sexto Congreso Anual de Venta Mayorista de Telecomunicaciones y Networking. Organizado por Capacity, la prestigiosa publicación especializada en TIC, reunirá a expertos en tecnologías de la información y directivos de grandes empresas en Europa.

red interoute



Interoute de un vistazo

- Somos la operadora privada de telecomunicaciones de mayor crecimiento y mejor conectada de Europa.
- Hemos construido y gestionamos una red de más de 54.000 kms., con capacidad para transmitir 1.000 millones de MB/segundo.
- Nuestra red cubre más de 85 grandes ciudades en 22 países de Europa y Estados Unidos.
- Tenemos más de 100.000 metros cuadrados en centros de alojamiento de datos de última generación.
- Somos la opción elegida por todas las operadoras principales de Europa, administraciones públicas de todo el mundo y más de 14.000 empresas, entre ellas BMW, EMI y Deutsche Post.
- Gestionamos diariamente más de 1.000 millones de euros en transacciones de comercio electrónico, distribuimos 8 millones de descargas de vídeo y servimos 100 nuevos streams por segundo.
- Contamos con nodos propios y presencia en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
- Carecemos de endeudamiento financiero.

© EnRoute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia.
 C/ Cardenal Marcelo Spínola, 42
 28016 - Madrid
 Tel.: 902 99 58 58
 Fax: 902 93 25 09
 www.interoute.es

Tirada: 3000 ejemplares. Periodicidad trimestral.
 Dirección y coordinación: Yolanda Chimeno, Marketing Manager. Interoute Iberia.
 Coordinación editorial y producción: Siglo 21 Comunicación. www.siglo21comunicacion.com

Si desea colaborar con EnRoute news, contacte con el departamento de Marketing en el 902 99 58 58 ó vía e-mail: info@interoute.es

glosario tecnológico

¿sabías qué...?

• **Infrastructure as a Service (IaaS).** Plataforma tecnológica para suministro de aplicaciones de software. Permite a las empresas adquirir recursos en outsourcing, en lugar de comprar servidores, software, espacio en data centres o equipamiento de red. Se comercializa con fórmulas de pago por uso, según la capacidad utilizada.

• **DAM (Digital Assets Management).** Actividades de gestión, catalogación, almacenamiento y recuperación de activos digitales –fotografía, animación, vídeo, música y otros –mediante sistemas de hardware y software para la distribución de contenidos online.

• **IT Casting.** Difusión de contenidos en el entorno TI mediante la convergencia del broadcast tradicional y potentes infraestructuras tecnológicas.

• **Web CMS (Web Content Management System).** Aplicaciones web para creación y gestión de contenido HTML. Permiten controlar y gestionar grandes archivos de material web dinámico, incluyendo textos e imágenes, a usuarios sin formación específica en lenguajes de programación.

• **UGC (User Generated Content).** Contenidos digitales creados por usuarios de Internet a título individual. Es un término amplio

que abarca la emisión de vídeo, noticias, rumores, foros sobre materias específicas... Muestra las posibilidades de Internet para que los particulares compartan información.

• **Instant podcasting.** Acrónimo de 'pod' y 'broadcast' que describe la creación de archivos de sonido y vídeo (vodcast) en formato MP3 y su distribución instantánea. El podcasting utiliza archivos de datos RSS que permiten al usuario realizar descargas de Internet para escuchar o ver su contenido cuando lo desee, generalmente en reproductores portátiles.

productos y servicios*

Internet & Datos

- Red privada virtual (VPN)
- Seguridad Gestionada
- Ethernet
- Acceso a Internet
- Tránsito IP

Distribución de Contenidos

Voz

- Red Virtual de Voz
- Interoute One

Hosting Gestionado

Conectividad

- Conducto
- Conexión mediante Fibra Óptica
- Servicios de Conectividad en Dubai



interoute

Hablemos. Tel: 902 99 58 58
 e-mail: info@interoute.es

Si quiere saber más sobre lo que Interoute puede ofrecer a su empresa, visite: www.interoute.es