

en Route*



noticias INTERROUTE
junio de 2007
número 5

sumario

- **A fondo: derechos de autor... en digital**
- **Análisis: NGN, autopistas de la comunicación**
- **Interoute One, telefonía IP integrada con Microsoft**
- **El cliente: La Sexta**

editorial

Los operadores de telecomunicaciones han desarrollado tradicionalmente redes "verticalmente integradas", cuya arquitectura dependía de la aplicación que iban a soportar (VOZ/TDM, etc.). Este hecho limitaba considerablemente su flexibilidad para incorporar nuevos servicios, lo que obligaba al cliente a implantar gran cantidad de sistemas de hardware para conseguir las funcionalidades que necesitaba. Frente a este esquema, las redes de nueva generación tienen una visión horizontal. Esto es, la red cuenta ya con unos parámetros de calidad determinados y permite gestionar todo tipo de servicios, independientemente de su naturaleza (voz, datos, video, CRMs, etc.).

Nuestra red de última generación permite poner en el mercado nuevas tecnologías de forma muy rápida, novedosa y disruptiva, de modo que podemos reducir a la mitad el "time to market" de las tecnologías, con un coste muy inferior.

Gracias a este salto cualitativo, las funcionalidades que tradicionalmente había que implantar e integrar en 'casa' del cliente ahora pasan a la red, con la ventaja añadida de que se consigue la ubicuidad del servicio y economías de escala que redundan en costes más efectivos para el cliente, mayor rendimiento y disponibilidad, y funcionalidades que otros no pueden utilizar.

Tenemos la red privada de mayor tamaño y mejor conectada de Europa y somos uno de los pocos operadores con capacidad para crear servicios utilizando software en la red ("Software Enabled Carrier"). Aprovechamos al máximo el potencial de la red, al utilizarla no sólo como un mero medio de transporte, sino como un activo con inteligencia propia. Ejemplo de ello son nuestros servicios de telefonía por la red Interoute One, Media Manager o hosting virtual. Se trata de servicios alojados en la red y disponibles de forma inmediata, donde el cliente no necesita realizar grandes inversiones ni soportar largas esperas, y con una capacidad de servicio prácticamente ilimitada.

Mientras otros proveedores deciden sobre cómo migrar a esta nueva arquitectura, nuestros clientes acceden a los servicios de forma rápida, sin invertir en sistemas y sin afrontar la costosa curva de aprendizaje por introducción de nuevas tecnologías, ya que Interoute se encarga del funcionamiento de la red y del personal necesario. En definitiva, hablamos de un nuevo modelo de tecnologías que no conllevan inversiones en equipamiento, el TCO es mínimo, son fáciles de implementar para el cliente y se ponen en funcionamiento casi de forma inmediata. ¿Suena atractivo? Hablemos.

Diego Matas
Director general
Interoute Iberia

a fondo

Derechos de autor... en digital

En la actualidad, las plataformas digitales facilitan más que nunca la relación directa entre los fans y los artistas mediante la compra instantánea de música. Nos encontramos en un momento emocionante y fundamental, en el que la industria musical se adentra en la era de la distribución digital de contenidos, y sigue habiendo mucho en juego.

Fue una compañía tecnológica, Apple, quien facilitó a los consumidores lo que realmente esperaban de la música digital, pero la próxima ola de progreso depende de un enfoque unificado, tanto por parte de los sellos discográficos como de las compañías tecnológicas que los apoyan.

Las grandes discográficas experimentarán con lanzamientos sin DRM (Gestión de Derechos Digitales, por sus siglas en inglés) en ciertos casos y se reservarán el derecho de usarlo en otros. Algunos grandes sellos son reacios a abandonar el DRM, lo que puede interpretarse como un intento de reservarse el derecho de mantener sus archivos musicales bajo control.

Sin embargo, la experiencia nos dice que el DRM puede no ser la solución

más idónea a largo plazo para controlar el repertorio de un sello musical. Los usuarios siempre demandarán un cambio más ágil y, en este escenario, decantarse por la estrategia equivocada puede suponer un debacle para sus finanzas.

La mayoría de sistemas DRM para audio puede burlarse con relativa facilidad, de manera que la piratería no se evita de manera eficaz solamente con la utilización del DRM. La clave del éxito para un ecosistema de contenidos unificado será siempre la interoperabilidad, no el DRM.

En Sony han presentado su propia tecnología DRM "CLEFIA", que permite una protección y autenticación "avanzadas" de los derechos de autor para la distribución de contenidos digitales, tales como música e imágenes.

Otros elementos íntimamente relacionados con el ecosistema unificado de contenidos digitales son los metadatos y demás áreas de interoperabilidad mejorada. Las iniciativas como Kendra, NEM, DMP y Joined up PVR están labrando el camino para garantizar que los contenidos puedan comunicarse con sistemas de gestión de derechos, aplicaciones

de usuario final, plataformas múltiples, mecanismos de pago y dispositivos electrónicos de consumo. Probablemente una de las tecnologías más interesantes es la marca de agua digital, que permite enviar música en prelanzamiento a miles de usuarios en emisoras de radio, prensa y empresas de marketing cada semana. A cada paquete se le asigna una marca con una clave de identificación ID única para cada destinatario, que rastrea eventuales copias ilegales. La clave permite también predefinir si la audición será gratuita, tiempo de vigor, número de veces que podrá oírse, etc.

Todas las personas y empresas que trabajan en el entretenimiento digital tienen el mismo objetivo: impulsar la adopción de contenidos digitales, lanzar servicios innovadores, proporcionar valor a los amantes de la música y compensar la caída de los ingresos por venta de películas y música en formatos de CD y DVD. Al utilizar herramientas de gestión de derechos, control y acceso a contenidos musicales más sencillas de manejar por el consumidor, tenemos a nuestro alcance esa experiencia libre de fallos que los artistas, las discográficas y los fans merecen.

análisis

NGN, autopistas de la comunicación (*)

(*) Artículo de Miguel Ángel Alegre, periodista especializado en TI

Hablamos de crecimiento proporcional: a más demanda de las aplicaciones, más capacidad de red. Donde antes se hablaba de bytes, ahora se cuantifica en Gigas y Terabytes y, muy pronto, se cifrará en Exabytes. La evolución es paralela en el ámbito del ancho de banda: atrás quedaron los Kbps de la RDSI y de los pioneros del ADSL para entrar en la era de los Gigabytes, aunque aún nos ofrezcan apenas 20 Megas.

Tan sencillo como que la carretera por la que antes circulaban escasos 'Seiscientos' ahora se deberá convertir en una autopista transitada por multitud de Mercedes y BMW.

En apenas una década, hemos pasado de los correos electrónicos con pequeños ficheros adjuntos de texto a ingentes cantidades de archivos multimedia. No en vano, se habla de que diariamente se descargan de YouTube, el nuevo sancta sanctorum multimedia de la Red, 100 millones de vídeos, a lo que hay que sumar la infinidad de canciones que minuto a minuto corren por Internet y la aparición de una nueva generación de aplicaciones (VoIP, videoconferencia, televigilancia, mensajería integrada multimedia, domótica, etc.) que demandan mayor ancho de banda. Y todo ello, sin contar con la que podría convertirse en la nueva estrella de la década: la televisión digital a través de IP.

Por eso, los operadores de telecomunicaciones ya han puesto sus ojos en lo que los expertos denominan redes de nueva generación (NGN, Next Generation Network), un nuevo modelo de arquitecturas de comunicación basado en IP y diseñado para soportar la nueva era de las aplicaciones. Incluso los técnicos redondean la evolución conjugando NGN con un acrónimo más, IMS (Subsistema Multimedia de Internet), en aras de dar respuesta a otro de los dogmas de fe de las actuales telecomunicaciones: la convergencia tecnológica.

La fórmula es bien sencilla y tan simple que todos los operadores son conscientes de su efectividad, pero no todos podrán ejecutarla. Lo que en este caso es cuestión de inversión, a medio plazo -quizá incluso antes- también lo será de supervivencia.

Interoute en la prensa

- "Interoute optimiza la comunicación por telefonía IP con una solución integrada en Microsoft Office Communications Server". idg.es, 20 de junio.
- "Interoute lanza servicios de hosting virtual para acercarse a la mediana empresa". Computing, 2 de mayo.
- "Las operadoras europeas mejoran sus comunicaciones en Oriente Medio". Redes&Telecom online, 6 de junio.
- "La Sexta anticipa la TV del futuro con emisiones deportivas en directo mediante videostreaming". ComputerWorld, 20 de abril.
- "Sevilla TV y ABC emitirán las procesiones de Semana Santa por Internet". Europa Press, 3 de abril.
- "Pasionensevilla.tv y abcde Sevilla.es acercan la Semana Santa al mundo". ABC, 1 de abril.
- "La telefonía IP: de amenaza a bote salvavidas". Redes&Telecom, abril.
- "La UEFA busca impulsar la emisión online de fútbol". 5 Días, 16 de marzo.
- "Interoute: crear expectativa para vender tecnología". Revista de Comunicación & RRPP, abril.
- "La presentación del play-off ACB, retransmitida por Internet". Zonabasket.es, mayo.

Más noticias en www.interoute.es Gabinete de Prensa

El sector se mueve

- La cantidad de información digital creada, capturada y replicada en todo el mundo en 2006 fue de 161.000 millones de gigabytes, equivalente a tres millones de veces la información contenida en todos los libros escritos, según el estudio "El Universo Digital en expansión: una previsión del crecimiento mundial de información hasta 2010", realizado por IDC con el patrocinio de EMC. Esta cifra se multiplicará por 6 hasta 2010.
- El sector español de tecnologías de la información generó un negocio de 95.325 millones de euros en 2006, lo que supone un crecimiento del 9%, de acuerdo con el informe anual de Aetic.
- La distribución de contenidos digitales por banda ancha y servicios móviles gana terreno a los CDs y DVDs cada día, según PricewaterhouseCoopers. El gasto mundial en canales móviles y online alcanzó los 19.000 millones de dólares en 2005 y estima que ascenderá a 67.000 millones en 2010. La distribución de música por Internet mediante plataformas supuso el año pasado un 10% del total de la música vendida en todo el mundo.
- El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha creado una Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones para regular la calidad de los servicios de telecomunicaciones y proteger los derechos de los usuarios.
- Continúa en ascenso el grado de penetración de las nuevas tecnologías en la sociedad española, donde la cifra de internautas supera los 20 millones, según avanzó el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Francisco Ros.
- El atractivo del contenido audiovisual juega un papel parecido al que tuvo Internet, según un análisis de VNU. El vídeo parece estar atrayendo a segmentos nuevos que buscan entretenimiento y transmisión de contenidos de una manera más sencilla.



novedades interroute



Interoute ONE integra la telefonía IP con Microsoft

Nuevo servicio de Voz IP tan económico y fácil de gestionar como el e-mail

Interoute ha dado un paso decisivo en telefonía sobre IP al desarrollar un novedoso servicio que convierte las llamadas telefónicas en una aplicación tan fácil de gestionar y tan económica como el correo electrónico, sin la necesidad de invertir en nuevas infraestructuras o complejos procesos de integración.

La nueva solución, denominada Interoute One, permite a las empresas que utilizan Microsoft Live Communications Server (LCS) 2005 o Microsoft Office Communications Server (OCS) 2007 formar parte de la mayor comunidad de usuarios de Voz IP en entorno empresarial, compartiendo mensajería instantánea de forma segura, gestión de presencia y llamadas de voz y vídeo a través de la red corporativa.

Apenas se necesitan 10 minutos para conectarse a la plataforma Interoute One en www.interouteone.com y lograr rápidamente una comunicación directa con otras compañías y con la red pública telefónica, sin necesidad de implementar hardware adicional, realizar complejas integraciones o invertir en infraestructuras de telecomunicaciones.

Nuevos clientes



Transmisión del playoff 2006-07 por Internet

La Asociación de Clubs de Baloncesto (ACB) ha transmitido la presentación del playoff 2006-07 por Internet en mayo a través de la plataforma de Interoute. En la gala, emitida en directo y gratis, se han entregado los galardones a los mejores jugadores de la temporada. La selección de Interoute ha respondido a razones de flexibilidad, rapidez y fiabilidad.



LA Semana Santa sevillana y la Feria de abril, en Internet

Abc de Sevilla ha contratado los servicios de video streaming de Interoute para transmitir dos de los acontecimientos más emblemáticos de la capital hispalense: las procesiones de Semana Santa y el 'alumbrao' de la Feria de Abril. El portal www.abcdesevilla.es recibió más de 150.000 visitas de personas, el 25% desde fuera de España.



Soporte para back-up online

La empresa española docoom ha contratado los servicios de conectividad de Interoute para dar soporte a su nueva solución de back-up automático, continuo, con acceso remoto y que garantiza a sus usuarios la seguridad del 100% de la información alojada en sus ordenadores.



Virgin Media, cliente de video streaming

Interoute ha firmado un contrato para suministrar infraestructura de video streaming a Virgin Media Televisión, la división de contenidos de Virgin Media en Reino Unido. Tras un proceso muy competitivo, la compañía ha elegido la solución Media Manager de Interoute por razón de su robustez y funcionalidad, escalabilidad y rentabilidad.

Servicios

Intercambio de voz para Oriente Medio

Interoute y Du, la nueva operadora de telecomunicaciones de Emiratos Árabes Unidos (EAU), han ampliado su acuerdo con la implantación conjunta de la primera plataforma de intercambio de voz en Oriente Medio. Este servicio de Red Virtual de Voz (VVo) permite a las operadoras intercambiar llamadas telefónicas seguras con más de 200 compañías en 75 países.

Hosting virtual

Interoute ha puesto en marcha un novedoso servicio de hosting virtual que permite salvaguardar la informa-

ción de eventuales riesgos derivados de desastres naturales, accidentes u otros contingentes y evita así pérdidas millonarias a las empresas. Esta tecnología está especialmente orientada a las medianas empresas.

Capacidad terabit en Hungría

Interoute ha instalado en Hungría la primera red del país con capacidad superior a 1 terabit mediante la instalación de novedosas tecnologías ópticas. Con esta inversión, Interoute dispone ya de capacidad para ofrecer servicios de banda ancha con capacidad prácticamente ilimitada en la UE.



Alianzas / Adquisiciones

Compra de la británica 51°

Interoute ha expandido su red en Londres a la compra de la empresa 51° a EDF Energy. Esta adquisición permitirá atender la enorme demanda de servicios avanzados de red en los sectores de finanzas y medios de comunicación en Reino Unido. La operación aporta a la red de Interoute 170 kms. de red valorados en 29,5 millones de euros.

Acuerdo estratégico con Rostelecom

La operadora rusa Rostelecom ha firmado un acuerdo estratégico con Interoute para incrementar y fortalecer su presencia en el mercado europeo, dado el dinamismo de la economía rusa y la creciente demanda de ancho de banda en el país. En virtud de esta alianza, Interoute duplica la capacidad de conexión de Rostelecom con sus centros de interconexión (POP) en Frankfurt, Estocolmo y Londres.

Alianza con Tunisie Telecom

Interoute y Tunisie Telecom, el mayor operador de telecomunicaciones de Túnez, han firmado un acuerdo bilateral para facilitar conectividad SDH y servicios de telefonía sobre IP (VoIP) entre Túnez y cualquier punto de acceso a la red de Interoute. La alianza aporta ventajas significativas a las empresas europeas que mantienen o tratan de establecer enlaces con el norte de África.

el cliente



La Sexta: futbol online con video streaming de Interoute

La cadena española de televisión La Sexta ha contratado los servicios de video streaming de Interoute para transmitir por Internet, en directo y de forma gratuita, algunos de los encuentros deportivos sobre los que tiene derechos de emisión. El éxito de las dos primeras transmisiones, con más de 70.000 espectadores, confirma el acierto de la estrategia de La Sexta por una nueva forma de hacer televisión. El número de seguidores y la calidad de las imágenes transmitidas ha marcado un hito en el sector audiovisual.

La cadena ha combinado su orientación hacia el fútbol y el deporte con la vocación de emplear las nuevas tecnologías (especialmente Internet) para su negocio. La Sexta ha optado por Internet para la difusión de televisión por IP (IPTV), con la convicción de que el PC será el dispositivo multimedia por definición también en el ámbito familiar y lúdico.

"Algo está cambiando. La gente prefiere ver lo que le interesa y cuando le interesa; una cosa que Internet está empezando a ofrecer", afirma Antonio Robles, director de Sistemas de La Sexta. "Pensar en esto es algo que normalmente da miedo a las televisiones. La Sexta ha encontrado en esta revolución una oportunidad para reinventarse. La revolución de Internet ha afectado ya a la telefonía y a la prensa, ahora le toca a la televisión. Estamos en el momento de elegir entre amenaza u oportunidad. Nosotros hemos decidido apostar por Internet como medio de difusión de IPTV, en lugar de otras plataformas".

El primer partido que La Sexta transmitió -enfrentaba al Sevilla con el Steaua de Bucarest, correspondiente a los dieciseisavos de final de la UEFA -contó con 30.000 usuarios conectados, seis veces más de lo previsto. Para el segundo evento, una semana más tarde, se dispuso de un mayor ancho de banda que facilitara la entrada de un número prácticamente ilimitado de usuarios a la web.

En palabras de Antonio Robles, uno de los principales retos de La Sexta era la rapidez. "En esta situación, la tecnología más fácil y rápidamente implementada era la de Interoute. Valoramos varios proveedores, pero Interoute fue el que más rápido respondió y el que menos objeciones puso al proyecto".

eventos

* Hay mejores maneras de distribuir sus contenidos

El almacén digital más avanzado de España



2º seminario de distribución de contenidos

El 12 de junio, Interoute celebró por segundo año consecutivo su evento de

Distribución de Contenidos a través de Internet. El encuentro contó con la participación de clientes que ya trabajan con la plataforma de gestión de contenidos de Interoute, tales como EMI Records, La Sexta, ABC Sevilla, el Instituto de Empresa, Datadiar y Meytel. El acto tuvo lugar en el marco del Café Real, del Estadio Santiago Bernabeu.



Contenidos audiovisuales multimedia. 23 y 24 de octubre. IIR, Madrid. Interoute participa con la ponencia "Emisión de contenidos propios: cómo garantizar la seguridad y calidad en la entrega de contenidos online utilizando redes públicas".

capacity

Capacity Russia 2007

8 y 9 de octubre. Moscú



IP-07

16 y 17 de octubre - Earls Court, Londres. Stand 424

red Interoute*



Interoute de un vistazo

- Somos la operadora privada de telecomunicaciones de mayor crecimiento y mejor conectada de Europa.
- Hemos construido y gestionamos una red de más de 53.000 kms., con capacidad para transmitir 1.000 millones de MB/segundo.
- Nuestra red cubre más de 77 grandes ciudades en 21 países de Europa y Estados Unidos.
- Tenemos más de 100.000 metros cuadrados en centros de alojamiento de datos de última generación.
- Somos la opción elegida por todas las operadoras principales de Europa, administraciones públicas de todo el mundo y 14.000 empresas, entre ellas BMW, EMI y Deutsche Post.
- Gestionamos diariamente más de 1.000 millones de euros en transacciones de comercio electrónico, distribuimos 8 millones de descargas de vídeo y servimos 100 nuevos streams por segundo.
- Contamos con nodos propios y presencia en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
- Carecemos de endeudamiento financiero.

© EnRoute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia.
 C/ Cardenal Marcelo Spínola, 42
 28016 - Madrid
 Tel.: 91 515 96 80
 Fax: 91 515 96 81
 www.interoute.es

Tirada: 5.500 ejemplares. Periodicidad trimestral.
 Dirección y coordinación: Yolanda Chimeno, Marketing Manager. Interoute Iberia.
 Coordinación editorial y producción: Ax Comunicación. www.axcomunicacion.com

Si desea colaborar con EnRoute news, contacte con el departamento de Marketing en el 902 99 58 58 ó vía e-mail: info@interoute.es

soluciones interoute*

Servicios de continuidad de Negocio

- Almacenamiento gestionado
- Seguridad Gestionada
- Alojamiento de Servidores
- Back up Remoto
- Centros de Contingencia

Media Services

- Streaming
- Geolocking

Servicios de Voz

- VVN (Redes Virtuales de Voz)
- VoIP (Voz sobre IP) para empresas
- Interoute One, comunicaciones integradas con Microsoft

Servicios VPN

- Acceso
- Seguridad

QoS (Quality of Service)

- Servicios IP
- Acceso
- Tránsito

Servicios de Ethernet

- Punto a Punto
- Punto a Multipunto

Servicios de Colocation

- Operador
- Data Centres

Servicios de Infraestructura

- Canalizaciones
- Fibra óptica

Servicios de Ancho de Banda

- Longitud de onda
- SDH

glosario tecnológico ¿sabías qué...?

- **Microsoft O/LCS (Office/Live Communications Server).** Plataforma de comunicación en tiempo real y basada en el protocolo estándar SIP (Session Initiation Protocol) que permite la detección de presencia, comunicación de voz, vídeo y conferencias y mensajería instantánea, etc. entre usuarios, aplicaciones y dominios. Forma parte de la familia Microsoft Unified Communications, que incluye diversas tecnologías de colaboración, comunicaciones y productividad integradas en Windows.
- **ASTN/ASON (Automatic Switched Transport Network/Optical Network).** Conjunto de protocolos ligado a GMPLS (Generalised MPLS) para el establecimiento automático de servicios en redes de transporte, generalmente ópticas. De esta forma, el usuario elige el punto de origen y el de destino de un servicio y la propia red se encarga de la creación automática del servicio, empleando protocolos de enrutamiento tales como OSPF-TE o ISIS-TE.
- **Software Enabled Carrier.** Operadora de telecomunicaciones con capacidad para crear servicios utilizando software en la red. Las aplicaciones se alojan en la Red de la operadora, de modo que el cliente no tiene coste alguno de adquisición, adaptación, implementación ni gestión de sistemas y paga por lo que usa.
- **Federación.** Construcción de una red online segura, que permite a las empresas comunicarse directamente con su entorno de negocio (personas de su propia compañía, proveedores, partners, clientes,...) y con la red telefónica tradicional sin necesidad de instalar hardware adicional, realizar instalaciones complejas o realizar mejoras en su infraestructura de telecomunicaciones.
- **VVN (Virtual Voice Network).** Plataforma de servicio de interconexión TDM/VoIP que permite a operadoras de telecomunicaciones, ISPs y proveedores de servicios intercambiar minutos y acceder a los servicios mayoristas de telefonía internacional sobre IP de forma inmediata.



interoute

Hablemos. Tel: 902 99 58 58
 e-mail: info@interoute.es

www.interoute.es