

El producto Video as a Service (VaaS) de Interoute ofrece a los clientes una solución de videoconferencia completamente gestionada, que incluye conectividad de baja latencia y alta capacidad proporcionada por la red paneuropea de nueva generación de Interoute, así como los servicios asociados de instalación y mantenimiento.

En Interoute sabemos que cada cliente es diferente. Por eso hemos diseñado nuestro servicio Video de modo que pueda adaptarse las necesidades de negocio concretas de cada cliente.

La clave de la productividad está en la colaboración

A medida que aumenta la dispersión geográfica de las actividades de una empresa, crece su necesidad de racionalizar las reuniones, mejorar sus comunicaciones internas y personalizar aún más el servicio prestado a sus clientes. El tiempo cobra un valor cada vez mayor, ya que se pierde mucho en viajes y en la coordinación geográfica.

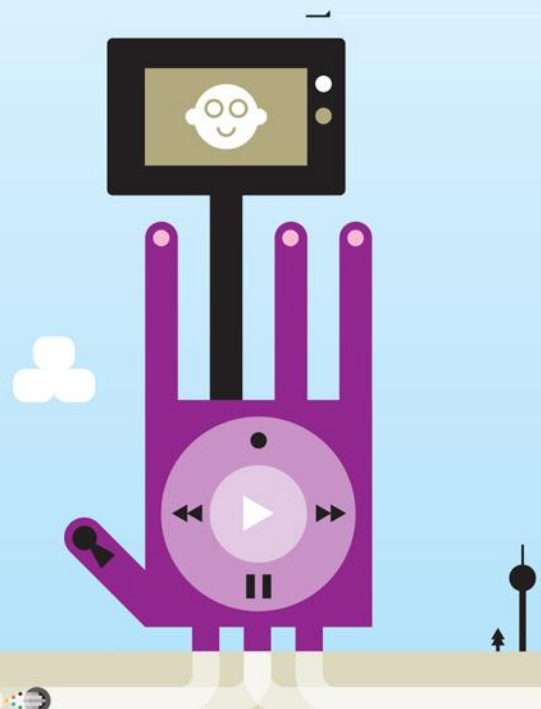
Cualquiera que sea consciente de la importancia de centrarse en el objeto concreto de cada reunión procurará evitar los viajes en la medida de lo posible y aprovechar cada vez mejor la jornada de trabajo. La videoconferencia permite ahorrar recursos y simplifica la logística de las reuniones.

El lenguaje corporal representa el 55% de la comunicación interpersonal, por lo que tiene una gran importancia en cualquier reunión. La comunicación visual es especialmente necesaria cuando los participantes se conocen entre sí. En esos casos, poder leer el lenguaje corporal de nuestro interlocutor nos permite extraer el máximo partido al encuentro y al proceso de comunicación. Además, la videoconferencia nos transmite el 100% de la comunicación emitida por aquellos participantes que no están hablando.

La comunicación visual tiene la ventaja de facilitar la interacción cara a cara, a la vez que simplifica la planificación de las reuniones, ya que ninguno de los participantes tiene que perder su tiempo en largos viajes.

Estas son algunas de las ventajas de utilizar una solución de videoconferencia gestionada proporcionada por Interoute:

- Cobertura - los clientes pueden beneficiarse de la seguridad y calidad que supone contar con un proveedor de videocomunicaciones que posee la red más grande de Europa, con conectividad con el mundo
- Flexibilidad – poder pagar sólo lo necesario para resolver las necesidades actuales aporta una gran flexibilidad y supone un ahorro económico frente a las tradicionales infraestructuras fijas propiedad del cliente, evitando grandes inversiones en infraestructura
- Inmunidad ante fallos – Interoute VaaS es un servicio alojado en nuestros centros de datos de alta seguridad que garantiza la máxima inmunidad ante posibles fallos, pues carece del tipo de puntos únicos de fallo que pueden aparecer en las soluciones “caseras” implementadas por clientes cuyas limitaciones presupuestarias les impiden invertir en una mínima infraestructura





Estas son las principales ventajas para el negocio del cliente que una solución de videoconferencia gestionada puede aportar:

- Reducción de gastos de desplazamiento – si suma todos los gastos de desplazamiento y el tiempo que puede llegar a ahorrarse, se dará cuenta de que la inversión en el servicio VaaS se amortiza muy pronto (entre 6 y 12 meses, por lo general)
- Mejor conciliación entre la vida personal y la profesional – Olvídense de retrasos en los vuelos, viajes en tren o largos recorridos en coche al final de la jornada. Más tiempo productivo a lo largo del día significa mejores resultados, y menos estrés, lo que es también una manera de fidelizar a los mejores empleados
- Las personas y conocimientos clave de su empresa, al alcance de todos - La comunicación visual permite acceder a todo el bagaje de conocimientos de la empresa sin ninguna limitación por motivos geográficos, y así aprovechar todo ese conocimiento en cualquier lugar de la organización, sin dilatar el proceso ni incrementar los costes.
- Unificación de oficinas y centros de trabajo dispersos – Con la comunicación visual resulta más fácil mantener a toda la empresa informada del trabajo de la organización, y personalizar el proceso de comunicación. Además, este tipo de comunicación supone una oportunidad excelente para aumentar el grado de identificación del empleado con su empresa.

- Protección del medio ambiente – según cálculos del WWF, si el 20% de los viajes de negocios dentro de la Unión Europea se sustituyesen por videoconferencias, las emisiones de CO2 se reducirían en más de 22 millones de toneladas al año. El estudio ha demostrado también que si la mitad de todos los empleados de los Estados Miembros de la UE sustituyesen una sola reunión por una videoconferencia, se ahorrarían 2,13 millones de toneladas al año.

¡Es el momento del cambio!

Mejore la eficiencia de sus procesos de trabajo para rentabilizar al máximo su jornada laboral

- Ahorre tiempo de desplazamiento, simplifique su logística y ponga a disposición de todos el conocimiento de sus expertos, sin limitaciones por distancia
- Todo el tiempo y los recursos que antes invertía en organizar y viajar puede ahora dedicarlos a desarrollar y gestionar mejor sus proyectos, lo que le permitirá acortar sus plazos.
- Acelerar las entregas, racionalizar los procesos y mejorar su calidad son objetivos por los que toda empresa lucha a diario. Nosotros ofrecemos a nuestros clientes una de las herramientas que necesitan para conseguirlo: la comunicación visual.