

Documentación de prensa

Si desea documentación de prensa o más información, contacte con:

Interoute Iberia, S.A.U

Cardenal Marcelo Spínola 42

Madrid

28016

SPAIN

T +34 91 515 9680

E info@interoute.es

W www.interoute.es

Para más información:

Maribel Rodrigo

SIGLO 21 COMUNICACIÓN

T +34 696 813 600

E mrodrigo@siglo21comunicacion.com



Liderazgo



James Kinsella
Presidente

James Kinsella dirigió la reestructuración del negocio en 2002. Anteriormente, como presidente de World Online, James contribuyó a pilotar la consolidación del sector de Internet en Europa, fusionando la empresa con Tiscali para crear el mayor proveedor independiente de acceso a Internet de Europa. Antes de su incorporación a World Online, James fue Presidente y Consejero Delegado de MSNBC.com, empresa conjunta constituida entre Microsoft y NBC. Además de convertir a MSNBC.com en una marca internacional de noticias, contribuyó a impulsar el desarrollo del mercado publicitario y el comercio electrónico como ejecutivo de Microsoft responsable de ventas y marketing para MSN.

Kinsella trabajó como periodista y ejecutivo de medios de comunicación antes de fundar su propia empresa de servicios de información, que consolidó su mercado y lanzó uno de los primeros sitios webs comerciales antes de su venta, en 1996. Considerado un pionero de los medios digitales, abrió el primer portal comercial web de Time, Inc., lo que contribuyó a consolidar a su compañía como líder en servicios online. Ha escrito un libro sobre medios de comunicación y ha participado también en otros libros.



Robert McNeal
Vicepresidente

Robert McNeal supervisa el área de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Interoute, actividad que incluye también el área de Fusiones y Adquisiciones. Anteriormente dirigió el departamento de Estrategia y Desarrollo Corporativo de World Online, contribuyendo al diseño y ejecución de la consolidación del sector, creando Tiscali, el ISP independiente más grande de Europa. Antes de incorporarse a World Online, fundó dos compañías de servicios de información, que vendió posteriormente, y reflató con éxito una tercera. Ha sido también consejero político de la Casa Blanca antes de liderar los primeros pasos de Time Warner en el negocio de internet. Posee casi 30 años de experiencia en el campo de la alta tecnología, durante los cuales ha dirigido proyectos de ingeniería óptica. También ha sido piloto de reactores en las Fuerzas Aéreas de los EE.UU. Obtuvo la licenciatura (MS) en Ingeniería Eléctrica durante su servicio como piloto de las Fuerzas Aéreas. Posteriormente obtuvo un MBA en el Wharton School de la Universidad de Pensilvania.





Gareth Williams
Consejero
Delegado

Gareth Williams fue nombrado Consejero Delegado de Interoute en agosto de 2007. Anteriormente fue Presidente con responsabilidad sobre Mercados Globales, creando la unidad de ventas y marketing de Interoute en los 22 países en los cuales Interoute desarrolla actualmente su actividad. Comenzó a trabajar en Interoute para ayudar a James Kinsella en la reestructuración de la compañía en el año 2002, y ha supervisado el crecimiento de Interoute desde una facturación cero en enero de 2003 hasta 190 M€ en diciembre de 2007. En su papel como Consejero Delegado, ha dirigido la transición de Interoute desde los tiempos en que sólo era una start-up en pérdidas hasta su realidad actual como negocio con beneficios operativos. Antes de entrar en Interoute, Gareth ocupó cargos directivos en el sector de servicios informáticos y de telecomunicaciones en diversas empresas, desde start-ups de alta tecnología a empresas conjuntas con grandes operadores de telecomunicaciones. Gareth pasó los 13 primeros años de su carrera en BT, donde tuvo el privilegio de desempeñar un papel directo en la globalización de las telecomunicaciones. Ha vivido en Estados Unidos y en Europa, dirigiendo unidades de negocio nacionales, regionales y globales con actividad en todos los continentes.



Matthew Finnie
Director de
Tecnología

Matthew Finnie es el responsable de la estrategia de servicios avanzados de Interoute, lo que incluye el desarrollo de la plataforma que ha permitido a la empresa crear sus productos de Voz sobre IP, Ethernet y Multimedia, líderes en su categoría. Con su formación académica en ingeniería eléctrica, ha contribuido a desarrollar las primeras innovaciones en productos IP, entre ellas una de las primeras aplicaciones comerciales de Voz sobre IP, creada hace una década. Como director del Grupo con responsabilidad sobre el Desarrollo de Servicios para Grandes Empresas de Vocaltec, ha trabajado con empresas multinacionales y operadores europeos y estadounidenses en el lanzamiento de servicios de comunicaciones convergentes. Matthew fue también cofundador de la start-up estadounidense de Internet nsitu, que desarrolló herramientas de colaboración IP en tiempo real. Matthew posee titulaciones universitarias en ingeniería eléctrica y electrónica y en marketing.



Catherine Birkett
Directora
Financiera

Catherine Birkett es la directora del Departamento Financiero de Interoute. En su puesto anterior de Directora de Planificación y Análisis Financiero, formó parte del equipo que reestructuró la compañía en 2002, llevando a cabo un amplio programa de reducción de costes para toda la compañía. Ha desempeñado un papel clave en el equipo de fusiones y adquisiciones de la compañía, que ha cerrado cinco operaciones en los últimos dos años y medio, entre ellas los activos de Ebone y Cecom. Antes de incorporarse a Interoute, Catherine adquirió gran experiencia en el departamento de auditoría de fusiones y adquisiciones financieras y comerciales de KPMG Transaction Services. Es auditora y contable colegiada y tiene un BA Joint Honours Degree en Matemáticas y Económicas por la Universidad de Durham.



Liderazgo



Diego Matas

**Director General
de Interoute
Iberia**

Diego Matas Morilla es director general de Interoute Iberia desde enero de 2004. Titulado en Ingeniería Electrónica por la universidad Parks College, de Illinois, realizó el postgrado en Transmisión de Datos y Arquitecturas de Conmutación en la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

El director general de Interoute reporta directamente al consejo de dirección de la multinacional, con base en Londres. Como primer ejecutivo de la compañía en España, Diego Matas es responsable de definir y desarrollar la estrategia de negocio para clientes corporativos y operadoras. Antes de su incorporación a Interoute, fue director de ventas en Global Crossing y en Cable & Wireless, compañías especializadas en servicios de telecomunicaciones para empresas. Entre 1992 y 1997 trabajó en Getronics Networks.

Su carrera profesional ha estado marcada por el desarrollo de negocio en el ámbito de las telecomunicaciones internacionales donde ha recibido numerosos reconocimientos por los logros conseguidos.

Interoute Iberia desde su lanzamiento en el 2004 ha mantenido crecimientos de doble dígito año tras año siendo actualmente una empresa líder en los servicios de datos a mayoristas en España así como uno de los proveedores más innovadores en los servicios a empresas.



Historia

En la joven historia de Interoute, también hemos hecho Historia.

Desde el lanzamiento de la red de Interoute, los clientes nos han confiado proyectos críticos para el funcionamiento de su actividad. Por ejemplo, hemos sido elegidos como proveedores de la red troncal de importantes operadores móviles de Europa, y también para la retransmisión digital de eventos tan señalados como los Juegos Olímpicos, elecciones y programas de televisión de máxima audiencia. Hemos acudido al rescate de varias de las principales instituciones financieras del mundo, garantizándoles una conexión ininterrumpida con Oriente Medio durante los períodos de avería de los cables submarinos. Empresas de comercio electrónico han puesto en manos de Interoute todo su negocio al confiarnos el alojamiento de sus servidores web y de la información de sus clientes en nuestros centros de datos. Grandes clientes empresariales confían en Interoute como proveedor de conectividad segura entre sus oficinas en todo el mundo.

En un proceso que culminó a finales de 2002, la compañía Interoute ha ido creciendo con la adquisición de los activos de fibra metropolitana de GTS/Ebone en ese mismo año, diversos activos relacionados con servicios de distribución de contenidos multimedia en 2003, una red de fibra en Europa Oriental en 2004, los servicios de Hosting gestionado de PSINet Europe/Via en 2005, una compañía de servicios gestionados en Bulgaria en 2006, la empresa londinense de servicios metropolitanos 51 Degrees, y una empresa de Hosting sueca en 2007.

Abarcando todo el continente, desde Dublín a Moscú y desde Suecia hasta Sicilia, Interoute es la única red de próxima generación que cubre la mayor parte de la Unión Europea, llegando incluso hasta Turquía. En menos de una década de funcionamiento, la red de Interoute se ha convertido en un elemento fundamental de la cadena de suministradores de servicios digitales en Europa, y hoy es reconocido como proveedor líder de servicios tanto para empresas como para operadores.

La red se extiende dentro de su área de cobertura a lo largo de más de 55.000 kilómetros, con conectividad troncal o de larga distancia a 98 ciudades y redes metropolitanas (MANs) en 21 de ellas. En cuanto a sus activos inmobiliarios, cuenta con más de 100.000m² de espacio de diversos tipos, desde salas diseñadas conforme a las especificaciones de los operadores hasta los más avanzados centros de datos del mundo. Con actividad en 28 países y más de 200 puntos de presencia (PdPs), Interoute posee tanto la cobertura como la variedad de servicios necesarios para atender las demandas de sus clientes por el menor coste posible. El valor combinado de sus activos representa una inversión total superior a 2.700 millones de euros.



Historia

La infraestructura de Interoute está mejor preparada que ninguna otra para facilitar el despliegue rápido de nuevos productos y servicios basados en software y caracterizados por una elevada demanda de ancho de banda, como Voz sobre IP, multimedia digital, hosting virtual, aplicaciones gestionadas y redes privadas virtuales (VPNs) seguras.

Para nuestros clientes empresariales, hemos desarrollado una filosofía única capaz de dar respuesta a sus necesidades, siempre cambiantes: Unified ICT™, que brinda a las empresas toda la infraestructura de servicios informáticos y de telecomunicaciones que puedan necesitar, como un servicio proporcionado desde una plataforma de red segura. La idea es simplificar la administración y provisión de servicios, facilitando a los clientes la adaptación de sus infraestructuras a los cambios en las necesidades de su negocio, sin obligarles a realizar grandes inversiones. La filosofía Unified ICT™ se basa en tres ideas relacionadas: Unified Connectivity, Unified Communications, y Unified Computing.

Todos los grandes operadores de Europa, Asia y Estados Unidos conectan sus redes a Interoute para beneficiarse de nuestra infraestructura. Muchos operadores utilizan Interoute como herramienta para convertirse en jugadores de pleno derecho dentro del mercado mundial de las telecomunicaciones. He aquí algunos ejemplos: SEACOM, el sistema de cable submarino que recorre todo el litoral de África Oriental, Tunisie Telecom y GO y Gibtel, los operadores dominantes de Malta y Gibraltar, respectivamente.

Nuestra empresa atiende no sólo las necesidades de las redes físicas europeas, sino que está ofreciendo cada vez más una plataforma para la innovación en el campo de las telecomunicaciones. Por ejemplo, Interoute es la única red europea certificada por Microsoft para funcionar con sus productos de voz sobre IP integrados para PC. Y la dedicación de Interoute a la tecnología de comunicaciones la ha hecho merecedora del reconocimiento como uno de los mejores proveedores de servicios de Cloud Computing. A la vez que Interoute ha crecido, el mercado de las telecomunicaciones ha cambiado. La idea de una red convergente para todos los servicios ha dejado de ser cosa de visionarios, para convertirse en la realidad práctica que Interoute ofrece cada día a sus clientes. A medida que ha ido creciendo la demanda de servicios de red con grandes exigencias de ancho de banda, Interoute ha ido cubriendo esta necesidad.

Interoute es también un ejemplo de éxito a nivel financiero.



Historia

Nacida de la visión de futuro de la Sandoz Family Foundation, a este inversor original se unió posteriormente el Reino de Dubai aportando financiación privada necesaria para sufragar este gigantesco proyecto de obra civil por toda Europa.

Los valiosísimos activos de Interoute han permitido a la compañía crecer rápidamente sin dejar de mantener un estricto control de costes, del cual es un ejemplo la centralización de la gestión de su red en Praga, en pleno corazón del continente europeo. En la actualidad, Interoute es un negocio autofinanciado y rentable.



2009 Resultados financieros

Londres, 12 de noviembre de 2009 – Interoute Communications Ltd, operador propietario de la mayor red de próxima generación de Europa, ha anunciado hoy un beneficio antes de impuestos y amortizaciones (EBITDA) de 22,7 M€ en los seis primeros meses de 2009, lo que representa un crecimiento del 155% con respecto a 2008. A pesar de la intensa recesión, que ha supuesto un descenso en el crecimiento de muchos de los operadores del sector de las telecomunicaciones, la facturación de Interoute ha aumentado un once por ciento de enero a junio de 2009, hasta alcanzar los 129 M€. Este crecimiento acelerado ha permitido a Interoute alcanzar un cash-flow operativo positivo y ser ya una empresa autofinanciada. Según declaraciones de Gareth Williams, Consejero Delegado de Interoute, “Nos enorgullece especialmente haber logrado alcanzar la rentabilidad operativa de Interoute en plena recesión mundial, justo cuando otros operadores están sufriendo un descenso o un estancamiento en sus tasas de crecimiento. Y, en un contexto más amplio, estamos orgullosos de haber conseguido crear una compañía de comunicaciones de éxito tras el estallido de la burbuja del sector de las telecomunicaciones que tuvo lugar a comienzos de esta década, lo cual demuestra que nuestro original planteamiento, edificar una red de fibra paneuropea, ha resultado acertado.”

Interoute es la única red de próxima generación que cubre la Unión Europea desde Londres a Varsovia, de Estocolmo a Sicilia, llegando incluso hasta las economías emergentes de Europa Oriental, y con conexiones con el principal nodo de telecomunicaciones de Norteamérica a través de sus enlaces transatlánticos. Nuestra red actúa como un puente global entre el Norte y el Sur y entre el Este y el Oeste. Con siete estaciones de amarre de cable submarino bordeando el perímetro de Europa, Interoute actúa como vínculo con Europa para los operadores de Oriente Medio, África y Norteamérica.

La red de Interoute llega también hasta el mismo corazón de las redes metropolitanas europeas, con presencia en 21 nodos urbanos, además de estar conectada con el nodo más dinámico del mundo árabe, Dubai, a través de un punto de presencia plenamente operativo. Y con los 59 centros de datos que la compañía tiene repartidos por toda su área de cobertura dentro del territorio europeo, Interoute es líder en el despliegue y alojamiento de aplicaciones de Cloud Computing para la industria.

